



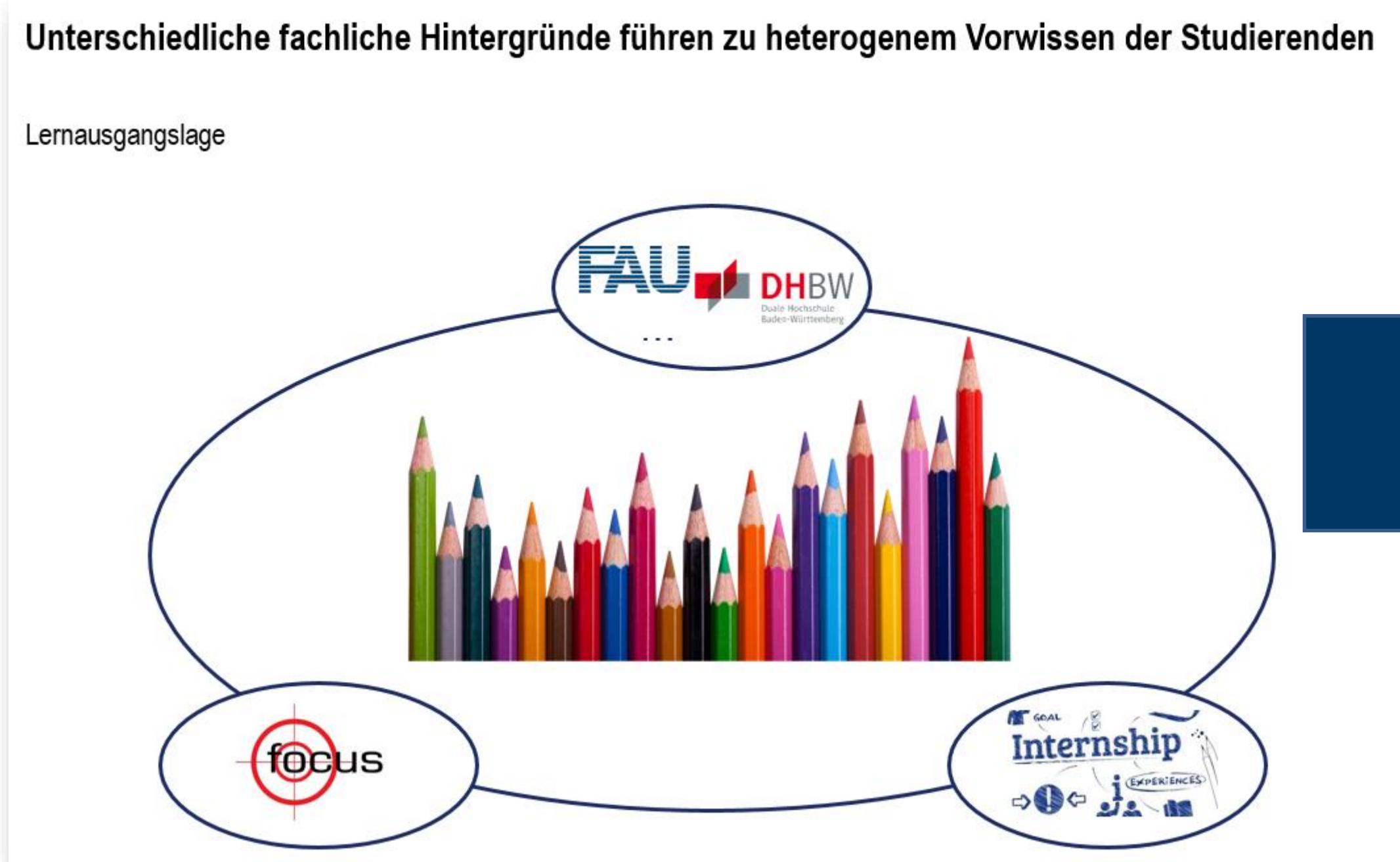
Grundlegendes:

Finanzielle Grundlagen des Managements
Pflichtmodul im Master in Management
Ca. 70 Studierende
Vorlesung und Übung

Lehrstuhl für Unternehmensführung
Verena Hossnofsky



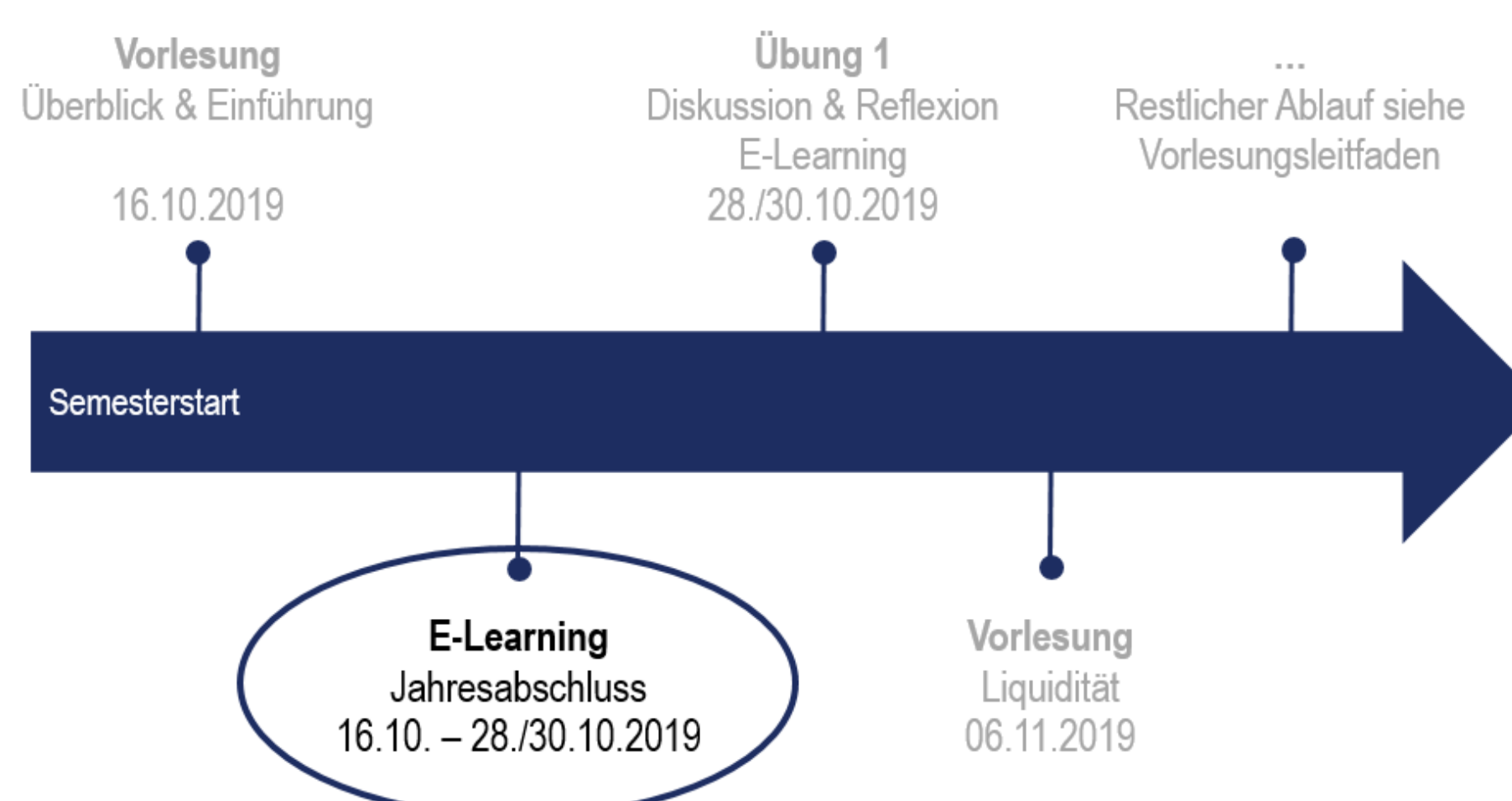
Problem/
Herausforderung/
Motivation:



Lösung: E-Learning

Nach einer ersten Präsenzveranstaltung bietet das E-Learning Angebot den Studierenden die Möglichkeit die fachlichen Grundlagen für die restlichen Veranstaltungen aufzufrischen

Zeitlicher Ablauf der Veranstaltung



Aufbau & Inhalte:

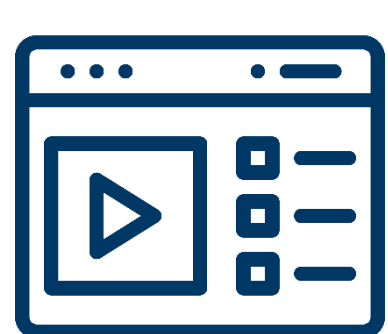
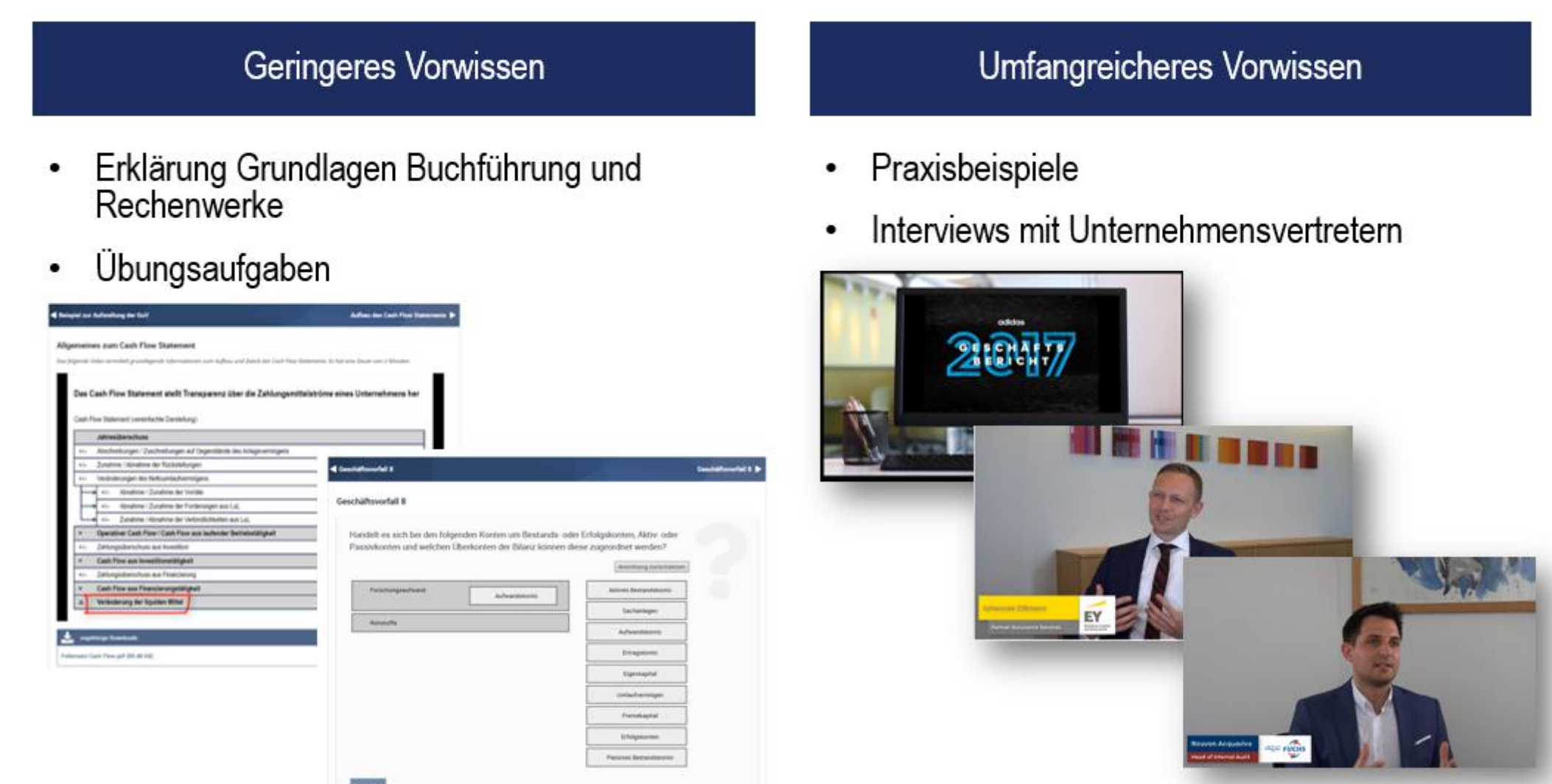
Vier Kapitel rund um das Thema Jahresabschluss bilden die Grundlage für den weiteren Verlauf der Veranstaltung

Aufbau E-Learning

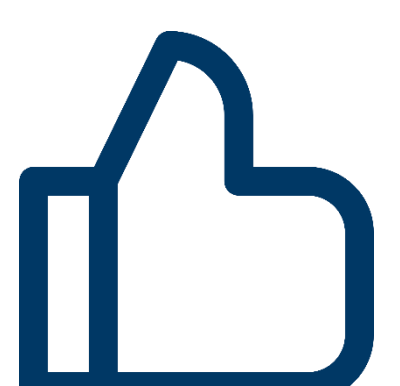
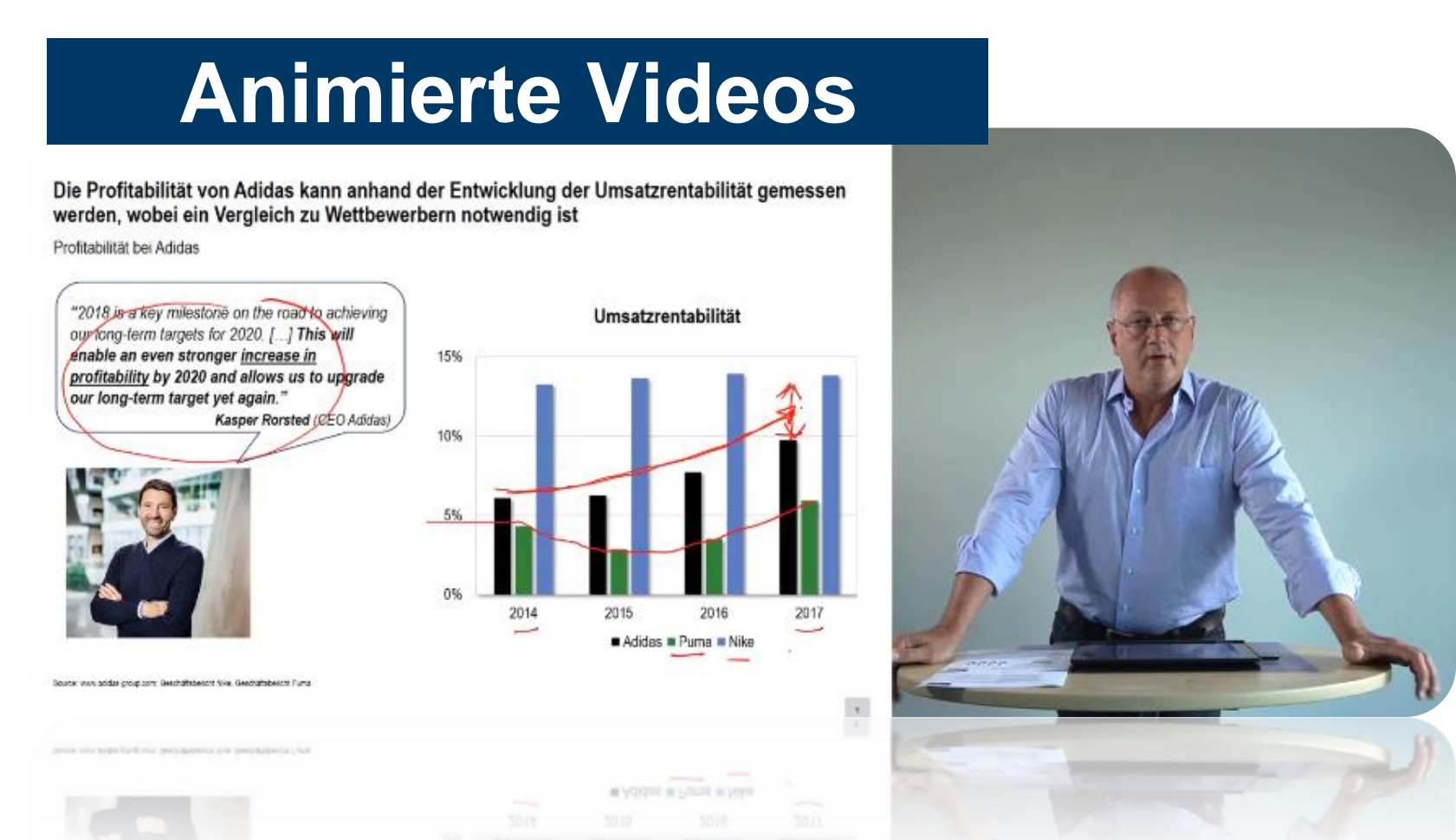
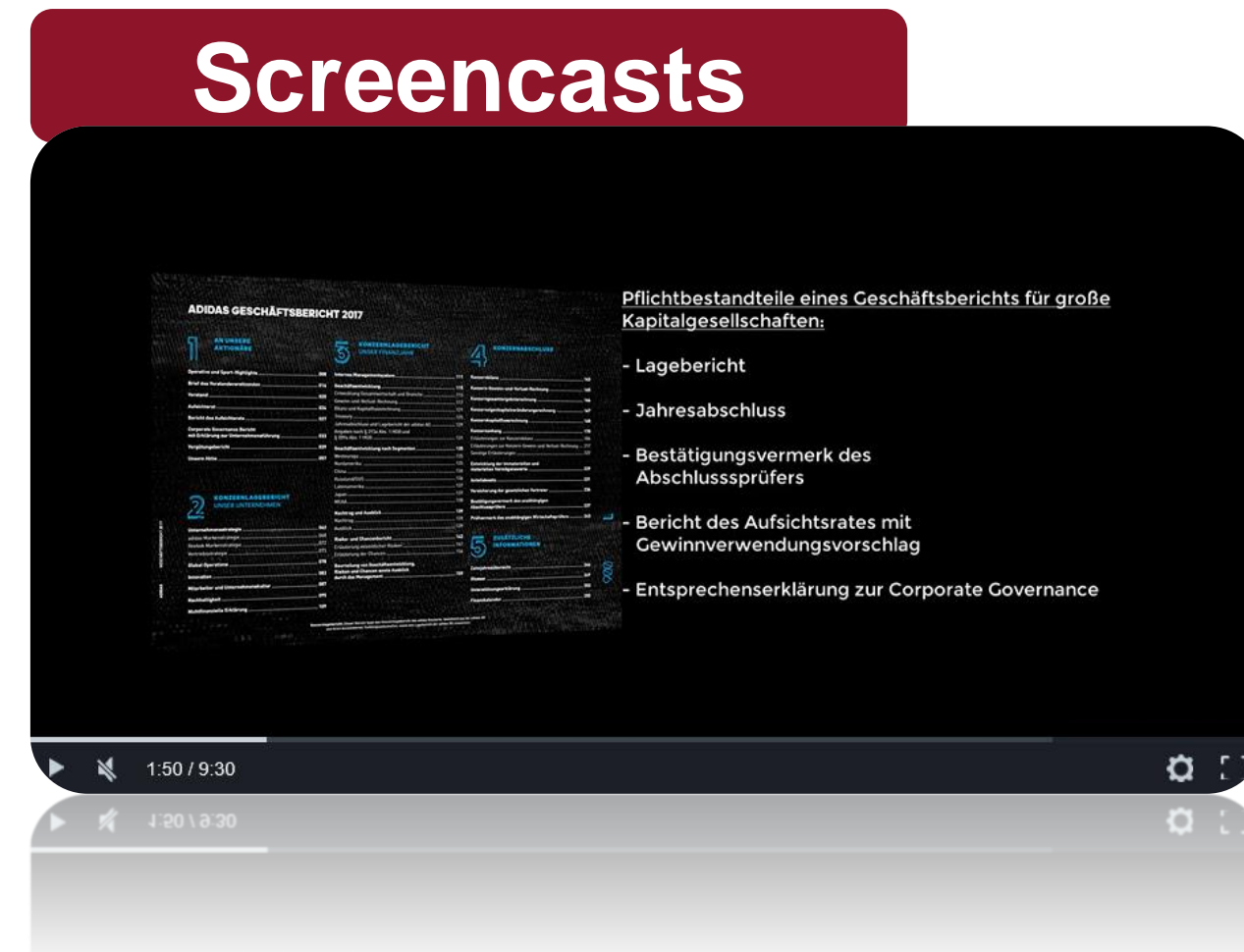
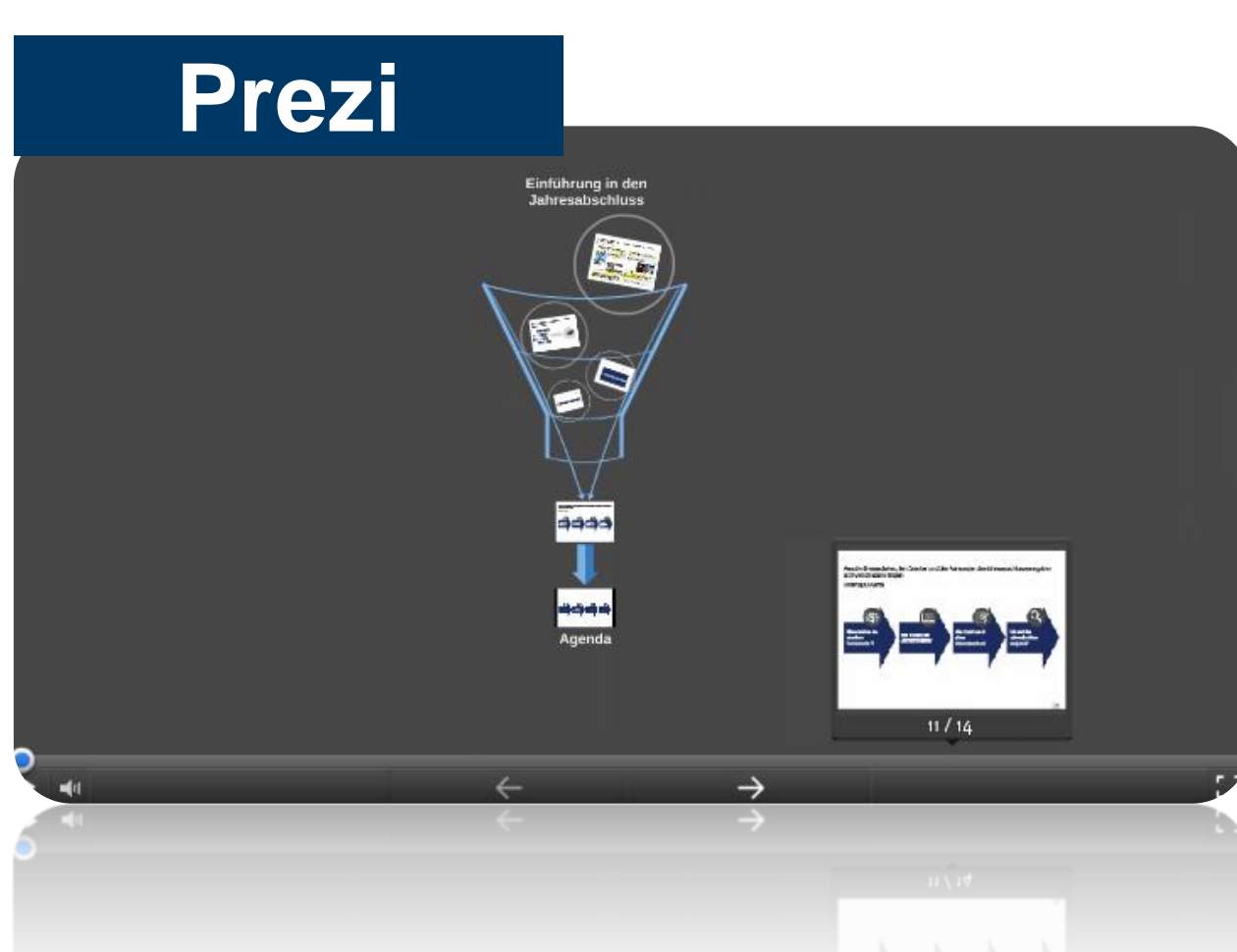


Das FGM E-Learning Angebot adressiert sowohl Studierende mit geringem als auch mit umfangreichem Vorwissen im Bereich Finanzen/Accounting

Angebot E-Learning



Umsetzung:



Feedback/Fazit:

„Anschauliche Erklärung durch Skizzen, Beispiele und Praxisbeiträge“

„Man kann sich individuell in seinem eigenen Tempo mit den Themen beschäftigen“

„Das E-Learning deckt alle grundlegenden Thematiken ab, die für das Verständnis der Veranstaltung notwendig sind“